

Podpořte obnovení amfiteátru a kultury na Lesné - podpořte

ROKLEFEST 2015

12.9.2015 AMFITEÁTR LESNÁ

www.roklefest.cz

staňte se partnerem festivalu

Dobrý den,
obracíme se na Vás, jako na podnikatele působící v okolí konání unikátního nultého ročníku hudebního festivalu Roklefest, kterého se budou účastnit nejlepší brněnské kapely z oblasti jazzu, swingu a folku. Návštěvníci kulturní části budou jak z Lesné a okolí, tak i z dalších částí Brna. Součástí akce je i den dětí, který navštíví celé rodiny rodiny se svými ratolestmi. **Očekávaná návštěvnost je 500-1000 dospělých lidí** přímo v místě konání akce.

Myslíme si, že spektrum návštěvníku je široké a proto by mohlo být zajímavé oslovit je Vaší nabídkou produktů nebo služeb. Pokud byste neměli zájem oslovit právě tento typ klientely, tak bychom byli rádi, za podporu festivalu jakoukoli jinou formou nebo finanční podporou.

Návštěvníci Roklefest 2015 budou mít **na akci vstup zdarma** a vše bude financováno pouze ze sponzorských a dárcovských prostředků, které se snažíme získat různými způsoby (oslovením partnerů, prodejem jedinečného upomínkového zboží, z darů těch, kteří chtějí podpořit počátek a další pokračování kulturního žití na největším sídlišti v Brně, z tomboly, z prodeje ve stáncích).

Akce se koná **pod patronátem starosty** městské části Brno Sever, Mgr.Marečkem.

Bude prezentována v médiích (**partnerem festivalu je rádio Čas**) a **předpokládáme zájem tištěných i digitálních médií**, jelikož se jedná o obnovu amfiteátru na UNIKÁTNÍM, architektonicky ojedinělém sídlišti, které bylo navrženo Františkem Zounkem a Viktorem Rudišem v roce 1961. Dá se říct, že v rámci města se jedná o nejširší a nejradikálnější stavební projekt v Brně od doby zboření městských hradeb.

Myslíme si, že Lesná si zaslouží ožít nejen novou generací občanů, která se sem stěhuje, ale i kulturou, kterou jednoznačně postrádá. Můžete být součástí tohoto projektu, který nekončí letošním festivalem (**připravujeme hned několik akcí na rok 2016**) a naše spolupráce může mít **dlouhodobější charakter** a věříme, že i oboustrannou prospěšnost.

V příloze tohoto dopisu zasíláme propozice možného partnerství. Pokud by Vám nevyhovovala ani jedna forma a chtěli byste festival podpořit finančně jakoukoli, i symbolickou částkou, můžete tak učinit převodem prostředků na b.ú. 2900840071/2010 (do popisu prosíme uveďte **PODPORA ROKLEFEST**. Všechny zaslané prostředky budou zveřejněny a budou transparentně použity) nebo hotově v obchůdku Kráček Nezválek na Nezvalově ulici č.p. 4, kde dostanete lístek s unikátním číslem, které bude slosováno v závěrečné tombole přímo v rokli na pódiu.

Pokud byste chtěli podpořit projekt jinak (třeba právě dodáním ceny do tomboly), kontaktujte nás na tel.č 608-581-087 nebo mailem na adrese info@roklefest.cz

Děkujeme Vám, za čas věnovaný tomuto dopisu a těšíme se na případnou spolupráci nebo setkání na festivalu Roklefest 2015 na Lesné.

Za pořadatele

JaN Kukučka
organizátor akce

ROKLEFEST 2015

12.9.2015 AMFITEÁTR LESNÁ

Akce:

Paralelní akce: + **Den dětí v Čertově rokli**

Ročník: Nultý

Místo konání akce: 40 let nepoužívaný a postupně opravený amfiteátr v Brně, městské části Lesná, Čertova rokli (sídlíště s 20.000 obyvateli)

Typ akce: Hudební festival

Termín akce: 12.9.2015

Počet skupin: 5

Žánr: Swing, Folk, Jazz

Návštěvníků: 500 - 2.000

Cena vstupného: ZDARMA

Pořadatel: Ján Kukučka, Nezvalova 3, Brno Lesná, IČ:76591549, DIČ: 7405147244

Kontakty: tel: +420608581087 mail: info@roklefest.cz

Záštita: starosta městské části Brno - Sever - Mgr. Martin Maleček

Partneři a mediální partneři:

Možnosti partnerství:

Hlavní partner - předpoklad - pivovar

Cena za reklamu a propagaci: 30.000 Kč

reklamní bannery a další prvky dodá a nainstaluje partner

počet partnerů tohoto druhu: 1

- reklama v názvu festivalu
- reklama v prostorách amfiteátru
- reklama na pódiu
- primární reklama ve všech tištěných materiálech
- reklama na internetu, na stránkách festivalu www.roklefest.cz i na Facebooku
- výhradní prodej zboží hlavního partnera na celém festivalu

TOP partner

Cena za reklamu a propagaci: 5.000 Kč

reklamní bannery a další prvky dodá a nainstaluje partner

počet partnerů tohoto druhu: max 10

- reklama v prostorách amfiteátru
- reklama na pódiu
- primární reklama ve všech tištěných materiálech
- reklama na internetu, na stránkách festivalu www.roklefest.cz i na Facebooku
- prodej zboží partnera na celém festivalu
- zdarma libovolné občerstvení v areálu v hodnotě 100 Kč pro příchozí hosty od partnera

Partner

Cena za reklamu a propagaci: 2.000 Kč

reklamu umístí pořadatel, stánek(y) si instaluje partner sám na vlastní náklady

počet partnerů tohoto druhu: max 20

- reklama v amfiteátru a na pódiu v skupinovém přehledu partnerů - na jednom banneru
- reklama ve všech tištěných materiálech
- reklama na internetu, na stránkách festivalu www.roklefest.cz i na Facebooku